

# 长春市工业和信息化局

## 长春市中小企业数字化转型城市试点 诊改联动工作实施方案

根据《长春市中小企业数字化转型城市试点工作方案》《长春市中小企业数字化转型专项资金使用管理办法（暂行）》有关要求，为进一步规范数字化咨询诊断及数字化改造流程，全力推进长春市中小企业数字化转型诊改联动工作，特制定本实施方案。

### 一、工作目标

2025 年完成汽车零部件配件制造、轨道交通高端装备制造、电子元器件制造、中成药生物医药制品制造等四个细分行业 500 家中小企业数字化咨询诊断及数字化改造工作。

### 二、工作职责

#### （一）市工信主管部门

负责全市试点企业数字化咨询诊断及数字化改造工作综合管理、方案制定、过程监督、验收、绩效评价。

#### （二）各县（市）区工信主管部门

负责辖区试点企业数字化咨询诊断及数字化改造工作的具体组织实施、过程监督、验收、绩效评价。

### （三）第三方智库单位

负责整个过程实施监督管理，确保其保质保量按时推进，同时对试点企业和数字化转型服务商任务完成情况进行指导和评价。

### （四）数字化转型服务商

负责调研、分析试点企业数字化转型现状与需求，为试点企业开展数字化咨询诊断与数字化改造工作，及时报送工作进展，配合完成监督检查、验收、绩效评价等工作。

### （五）第三方评测机构

负责试点企业数字化改造完成后的定级评测及验收工作，为试点企业出具数字化水平评测报告。

### （六）第三方审计机构

负责试点企业数字化改造项目相关的专项审计工作，为试点企业出具专项审计报告。

### （七）试点企业

试点企业应配合做好数字化咨询诊断及数字化改造工作，如实阐述企业数字化发展现状和面临问题，提供整个实施过程所需的文件资料和数据信息，真实反馈数字化改造成效。

## 三、工作流程

### （一）数字化咨询诊断

**1.征集企业需求。**数字化转型服务商按照四大行业试点企业名单，开展数字化诊断需求征集（包含但不限于生产过程、产品生命周期、产业链供应链、决策管理等方面），以“一企一档”

方式建立企业供需适配库（附件 1），并进行跟踪管理。

**2.联系试点企业。**数字化转型服务商初步收集企业自评估的情况信息和该企业的行业信息；根据收集到的企业信息，提前准备现场调研所需的提纲和计划，联系企业做好相应的参会人员、资料、场地等准备工作。

**3.签订诊断合同。**数字化转型服务商与试点企业签订咨询诊断服务协议（附件 2），针对诊断服务的目的、方法和实施计划、项目的持续时间做相关说明，明确需要企业配合的事项和要求，了解企业基本情况和转型诉求。

**4.开展现场服务。**现场咨询诊断人员需根据工信部发布的《中小企业数字化水平评测指标 2024 版》文件要求，并根据试点行业特点，以《制造业中小企业数字化水平评测表》为核心，对试点企业的研、产、供、销、服等业务环节进行咨询诊断。现场服务过程中，可根据企业现状和需求择时开展相关主题培训。

**5.诊断结果汇报。**现场咨询诊断人员需根据企业现场咨询诊断情况，对照相关评测标准和要求，确定企业数字化水平等级，与试点企业高层领导及试点企业相应人员交流，指出企业在数字化转型过程中面临的生产经营痛点及短板等，确定最终结果。

**6.编制诊断报告。**结合前期评估情况和企业需求，整合企业设备、系统、人员等资源，围绕企业智能化改造和数字化升级中的堵点卡点，形成剖析准确、条理清晰、客观真实不少于 1.5 万字的咨询诊断报告（附件 3），为企业编制数字化改造顶层设计方案提供有力支撑。

**7.诊断成果验收。**市工信局组织专家开展数字化转型咨询诊断验收工作，并留存咨询诊断验收意见。

## （二）开展数字化改造

**1.选择服务单位。**试点企业自主选择数字化转型服务商开展改造项目规划，各数字化转型服务商结合企业实际需求，选定相应的数字化产品和解决方案。

**2.签订改造合同。**试点企业与意向数字化转型服务商签订实施改造合同，合同需明确产品/服务、项目实施期限等内容。对于同一企业同时采购多家服务商产品和服务的合同，原则上企业与多家服务商分别签订合同。

**3.开展数字化改造。**数字化转型服务商依据合同内容实施改造，确保改造后试点企业能够达到数字化水平二级及以上(以《中小企业数字化水平评测指标》(2024年版)为准)。同时根据“三个同步”(同时规划培训方案、同时跟进培训实施、同步验收培训效果)的要求，在工程实施前、实施中、实施后及时做好对企业全员的培训。

**4.提交备案申请。**试点企业按照要求如实填写《长春市中小企业数字化改造项目备案入库申请表》(附件4)，完成数字化改造项目备案。

**5.开展定级评测。**第三方评测机构开展实地数字化水平评测工作，核查系统上线运行情况，并为试点企业出具《中小企业数字化水平评测报告》。

**6.改造项目验收。**第三方评测机构组成专家组，采取书面材

料审核和现场核查相结合的方式组织数字化改造验收，现场核查试点企业改造工作是否严格按照既定方案和标准进行，综合提出改进建议或整改要求，出具数字化改造项目验收意见（附件 5）。

**7. 专项资金拨付。**对于改造后企业数字化水平达到二级及以上，顺利通过评测验收及审计的试点企业，按照《长春市中小企业数字化转型专项资金使用管理办法（暂行）》申报审核流程执行，给予一定比例的改造专项资金补贴。

#### 四、相关要求

（一）开展咨询诊断服务前后要留存诊断服务图片（含时间戳）及文字材料。每次进出需在企业 LOGO 前用水印相机拍照，体现位置、日期、时间等相关信息，拍照场景能够直观反映诊断内容、诊断人员及企业对接人员；

（二）诊断团队成员数量应不少于 3 人，其中中级及以上工程师职称不少于 1 人，组长应由具备实践经验的专家担任，组员应具有软件、硬件、集成、行业等领域丰富经验；

（三）每家试点企业诊断次数不少于 1 次，单次诊断时间不少于 3 小时；面向试点企业提供不少于 1 次数字化转型相关主题培训，单次不低于 2 小时；

（四）已获得中央财政中小企业发展专项资金支持的专精特新“小巨人”企业；已纳入《工业和信息化部办公厅 财政部办公厅关于开展财政支持中小企业数字化转型试点工作的通知》（工信厅联企业〔2022〕22 号）中改造试点的中小企业不再重复支持；

（五）各县（市）区工信主管部门应加快推动企业数字化改造进程，协调解决数字化改造过程中的困难问题，按期高质量完成试点目标任务。

## 五、其他要求

本实施方案由长春市工业和信息化局负责解释，并根据工作开展情况适时进行修订。具体下发的关于数字化咨询诊断与数字化改造工作的通知及相关提报材料以实际为准。

本实施方案自发布之日起施行。有效期至试点期结束。

- 附件：1.长春市中小企业数字化转型需求、问题和场景清单及供需适配库
- 2.长春市中小企业数字化转型城市试点咨询诊断服务协议
- 3.长春市中小企业数字化转型城市试点咨询诊断报告（模板）
- 4.长春市中小企业数字化改造项目备案入库申请表
- 5.数字化改造项目验收意见



## 附件 1

### 长春市中小企业数字化转型需求、问题和场景清单及供需适配库

一级场景	二级场景	三级场景	问题及需求分析 (含行业共性需求与企业 个性需求)	场景描述	适用产品及解决方案			
					名称	简述	价格 (万元)	服务商
1.产品生命周期数字化	1.1 产品 研发	1.1.1 产品功能性能仿真 测试	行业共性需求示例：汽车零部件及配件制造行业的中小企业在产品设计环节中，一是汽车零部件的复杂性和多样性使得建立准确的模型变得困难，可能会导致仿真结果与实际情况存在差异，对模拟仿真的功能需求更高。二是模拟仿真通常需要大量的计算资源和时间，特别是对于复杂的汽车零部件系统，增加了制造商的成本和时间投入，限制了仿真的规模和深度。	示例：汽车零部件及配件制造行业的中小企业在研发环节，工程师使用 CAE 仿真软件进行汽车零部件的强度和刚度分析，模拟各种零部件的载荷条件，如碰撞、颠簸和加速等，从而精确评估零部件的性能，并进行设计优化。同时，还要模拟零部件在不同路况下的动力影响和热传导等情况。	示例： 1.XX 软件	示例：该产品集成开源求解器，支持云图、动画、剖切等常用后处理功能，通过云端仿真，研发工程师可以在模拟环境中验证零部件的结构性能，包括强度、刚度、耐久性和振动特性等。满足汽车零部件必须具备的高度可靠性和安全性，应对复杂的路况和各种工况等需求。通过该云化的仿真软件应用，降低了物理测试成本，缩短了设计决策时间，并增加了汽车零部件及配件制造行业的研发安全性。		XX
		1.1.2 产品全生命周期管 理			2....	...		
		1.1.3 产品三维模型设计			...	...		

		1.1.4 客户需求分析及概念设计					
		1.1.5 产品设计方案可制造性分析					
	1.2 工艺设计	1.2.1 工艺知识及资源管理					
	1.3 产品营销	1.3.1 新型电子商务					
		1.3.2 营销数据管理					
	1.4 产品服务	1.4.1 智能产品服务					
		1.4.2 数字化售后服务					
	...	...					
	2.1 计划调度	2.1.1 数字化排产与优化					
		2.1.2 生产现场管理					
2. 生产过程数字化	2.2 生产作业	2.2.1 基于设备、装置、产线升级的生产作业					
		2.2.2 基于智能装备的生产作业					
		2.2.3 基于非标自动化的生产作业					
		2.2.4 规范化作业指导					
		2.2.5 基于专用设备的自动化生产					
	2.3 质量管理	2.3.1 产品质量追溯					
		2.3.2 质量数据分析					
		2.3.3 质量形态检测					
		2.3.4 质量控制协同					

		2.3.5 质量性能检测						
2.4 设备管理	2.4.1 设备状态监测							
	2.4.2 设备巡点检管理							
	2.4.3 设备信息全生命周期管理							
2.5 能源管理	2.5.1 能源数据监测							
	2.5.2 能源运行优化							
2.6 环保管理	2.6.1 排放数据监测							
2.7 安全管理	2.7.1 安全要素识别							
	2.7.2 危险物料监控							
	2.7.3 人员智能监控							
	2.7.4 安全业务管理							
	2.7.5 网络、数据安全评估							
	2.7.6 网络、数据安全防护							
2.8 数据采集集成	2.8.1 设备数据采集感知							
	2.8.2 设备与系统集成							
...	...							
3.产业链供应链数	3.1 供应链管理	3.1.1 数字化采购管理						
		3.1.2 数字化供应链协同						
		3.1.3 物料需求计算						

字化 化		3.1.4 客户管理						
		3.1.5 供应链金融						
	3.2 仓储 管理	3.2.1 仓储信息管理						
		3.2.2 仓储自动化作业						
		3.2.3 自动化称重计量						
		3.2.4 精准配送						
		3.2.5 物料实时跟踪						
		3.2.6 物流监测与优化						
	3.3 产业 链协同	3.3.1 研发设计协同						
		3.3.2 设备产能共享						
	...	...						
4.智 能管 理决 策数 字化	4.1 经营 管理	4.1.1 协同办公						
		4.1.2 财务管理						
		4.1.3 人力资源管理						
	4.2 平台 建设	4.2.1 数据中台建设						
		4.2.1 业务中台建设						
	...	...						

- 注： 1.一级场景请勿删减，但可适当增补；在保留现有框架基础上，可结合细分行业特点，对二级、三级场景进行适当增补、删减及完善表述等调整。
- 2.适配产品及解决方案一列中，需针对每一个三级场景及对应的问题、需求，列出适用产品和解决方案，含已有的和新开发的。

## 附件 2

# 长春市中小企业数字化转型城市试点咨询诊断服务协议

甲方（试点企业）：\_\_\_\_\_

乙方（数字化转型服务商）：\_\_\_\_\_

甲乙双方在平等、自愿、诚实信用的基础上，就数字化转型咨询诊断服务达成一致，签订本协议。

## 第一条 约定内容

1. 乙方为甲方开展免费的数字化转型咨询诊断服务，主要服务内容包括：

（1）组建具备数字化转型相关领域专业知识和技能、深刻理解数字化转型的核心概念、具有相关咨询诊断经验的服务团队，为企业提供数字化转型咨询诊断服务；

（2）开展现场诊断服务，根据工信部发布的《中小企业数字化水平评测指标》最新版等文件要求，对试点企业的研、产、供、销、服等业务环节进行咨询诊断，并确定企业数字化水平等级，指出企业在数字化转型过程中面临的生产经营痛点及短板等，提出企业数字化转型方案建议；

（3）出具咨询诊断报告，内容包括但不限于：包括诊断工作情况、企业基本情况、企业数字化水平分析、企业数字化转型方案建议、数字化产品和服务推荐、现场诊断过程材料等。

2. 服务期限：30 天，自协议签订之日起计算。

3. 成果交付形式：书面咨询诊断报告。

## 第二条 双方权利义务

1. 甲方应积极配合乙方为开展咨询诊断服务工作提供必要的资料和协助。

2. 咨询诊断服务完成后，甲方对乙方进行满意度评价。
3. 乙方根据本协议的约定，以及市工业和信息化局对当年度中小企业数字化转型咨询诊断工作要求，保质保量地完成咨询诊断服务并交付成果。
4. 乙方应保证其提供的咨询诊断服务不违反相关法律、行政法规的规定。
5. 双方应共同在市工业和信息化局对服务协议进行备案。

### **第三条 保密义务**

1. “保密信息”是指一方（“披露”）在履行本协议期间以书面形式向另一方（“接收方”）披露的不为公众所知悉的与另一方有关的技术秘密和商业秘密（统称“保密信息”），包括但不限于：
  - (1) 本协议的签订、履行和内容；
  - (2) 本项目资料、计划、数据、技术、流程、设计、发明、公式、产品、软件、程序、代码等技术秘密；
  - (3) 客户或潜在客户、供应商或潜在供应商的信息、财务、管理、运营、风控等商业秘密；披露方披露保密信息时应书面形式提供，并标识“保密”字样。
2. 任何一方均不得将保密信息用于履行其在本协议目的以外的任何用途。未经对方书面同意，任何一方均不得向任何第三方披露，否则，应赔偿因此给对方造成的损失。
3. 保密期限自保密信息披露之日起至本协议终止后五年止。

### **第四条 通知和送达**

本协议项下双方所有往来通知均应采取书面形式作出，并通过专人递送、快递、传真或电子邮件的形式送达。

### **第五条 协议变更或解除**

在协议执行期内，甲乙双方均不得随意变更协议。如一方需要变更协议，需和对方协商，并就变更事项签署书面文件。若双方就变更事项不能达成一致意见，双方应按本协议约定继续履行，否则视为违约。

## 第六条 不可抗力

出现不可抗力事件时，知情方应及时、充分地向对方以书面形式发通知，并告知对方该类事件对本协议可能产生的影响，并应当在合理期限内提供相关证明。

## 第七条 适用法律及争议解决

本协议的有效性、解释、执行及争议解决等均适用中华人民共和国的法律和法规。有关本协议的任何争议，双方可向乙方所在地的人民法院起诉。

## 第八条 其他

1.双方均在此声明，各方拥有足够的资质和能力签署和履行本协议。

2.本次咨询诊断服务不向企业收取任何费用。

3.本协议自双方加盖公章或合同章之日起生效，一式二份，双方各持一份均具有同等法律效力。

(以下无正文)

甲方单位全称:

乙方单位全称:

(盖章)

(盖章)

日期: 年 月 日

日期: 年 月 日

附件 3

## 长春市中小企业数字化转型城市试点咨询诊断 报告（模板）

试点企业名称（盖章）：\_\_\_\_\_

所属细分行业：\_\_\_\_\_

咨询诊断服务机构（盖章）：\_\_\_\_\_

诊断报告编制日期：\_\_\_\_\_

# 目 录

<b>一、企业基本情况</b>	.....
(一) 企业简介	.....
(二) 组织架构及管理制度	.....
(三) 生产模式及生产工艺	.....
(四) 数字化基础	.....
<b>二、企业数字化水平诊断分析</b>	.....
(一) 数字化水平等级	.....
(二) 诊断结果分析	.....
(三) 痛点分析	.....
<b>三、企业数字化转型方案建议</b>	.....
(一) 顶层设计	.....
(二) 建设方案	.....
(三) 具体项目改造方案	.....
<b>四、数字化产品和服务推荐</b>	.....
<b>五、诊断相关附件材料</b>	.....
(一) 诊断人员列表	.....
(二) 现场诊断记录表	.....
(三) 中小企业数字化水平评测表	.....
(四) 企业满意度评价表	.....
(五) 其他相关材料	.....

## 一、企业基本情况

企业名称		所属县（市、区）	
注册地址		企业信用代码	
企业联系人		联系方式	
企业总人数		数字化人员数量	
企业基本情况	(500字以内)		
企业性质	<input type="checkbox"/> 国有 <input type="checkbox"/> 民营 <input type="checkbox"/> 外资 <input type="checkbox"/> 混合所有制 <input type="checkbox"/> 其他		
企业规模	<input type="checkbox"/> 中型企业 <input type="checkbox"/> 小型企业 <input type="checkbox"/> 微型企业 (中小企业规模类型自 <a href="https://baosong.miit.gov.cn/ScaleTest">https://baosong.miit.gov.cn/ScaleTest</a> )		
	<input type="checkbox"/> 规模以上企业 <input type="checkbox"/> 规模以下企业		
优质中小企业情况	<input type="checkbox"/> 专精特新“小巨人”企业 <input type="checkbox"/> 专精特新中小企业 <input type="checkbox"/> 创新型中小企业 <input type="checkbox"/> 无		
数字化水平自评测等级	<input type="checkbox"/> 无等级 <input type="checkbox"/> 一级 <input type="checkbox"/> 二级 <input type="checkbox"/> 三级 <input type="checkbox"/> 四级		
所属细分行业	<input type="checkbox"/> 汽车零部件配件制造业 <input type="checkbox"/> 轨道交通高端装备制造业 <input type="checkbox"/> 电子元器件制造业 <input type="checkbox"/> 中成药生物医药制品制造业		
上年度营业收入（万元）		上年度利润（万元）	
上年度人均营业收入（万元）		已有数字化转型投入（万元）	
实施数字化转型拟投入预算（万元）			
数字化转型方面获得荣誉			
拟实施数字化转型方向（可多选）	研发设计类： <input type="checkbox"/> CAD <input type="checkbox"/> CAE <input type="checkbox"/> CAPP <input type="checkbox"/> CAM <input type="checkbox"/> 数字孪生 <input type="checkbox"/> 其他 _____		
	生产制造： <input type="checkbox"/> MES <input type="checkbox"/> APS <input type="checkbox"/> PLM <input type="checkbox"/> PDM <input type="checkbox"/> 其他 _____		
	质量管理类： <input type="checkbox"/> QMS <input type="checkbox"/> LIMS <input type="checkbox"/> 其他 _____		
	运营管理类： <input type="checkbox"/> ERP <input type="checkbox"/> CRM <input type="checkbox"/> SRM <input type="checkbox"/> SCM <input type="checkbox"/> OA <input type="checkbox"/> BI <input type="checkbox"/> FMIS <input type="checkbox"/> 其他 _____		
	仓储物流： <input type="checkbox"/> BOM <input type="checkbox"/> WMS <input type="checkbox"/> 其他 _____		

## (一) 企业简介

描述企业的名称、产值规模、员工数量及构成、主导产品、行业地位与特色优势、人员规模、市场份额、上年度销售收入和利税情况等。

## (二) 组织架构及管理制度

1. 描述企业的组织架构情况，介绍数字化相关部门的人员数量及构成以及在数字化转型中的具体角色和职责。

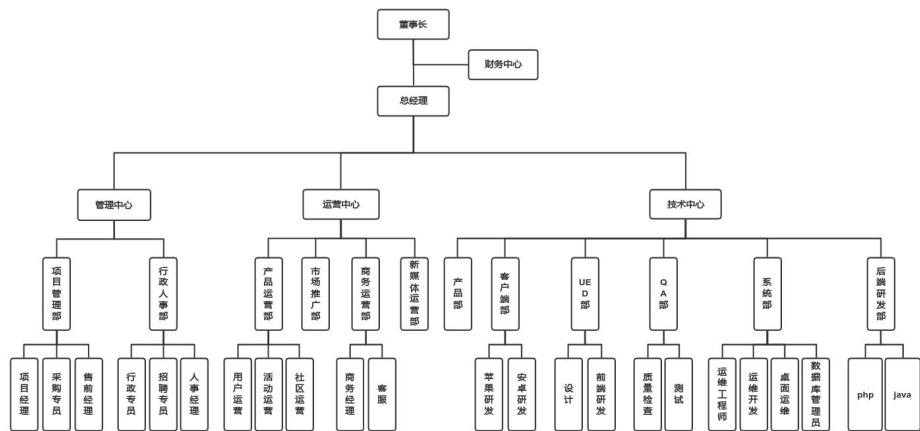


图 1 组织架构图（示例，可多图）

2. 描述企业数字化相关管理制度建设情况，如数字化转型所需的绩效管理、考核方案、激励机制等管理制度、跨部门数字化转型合作机制、数字化信息系统管理相关制度规范等；管理制度实施情况和效果等。

## (三) 生产模式及生产工艺

描述企业的生产模式、生产类型、生产工艺、技术水平等情况，重点介绍关键生产工序和工艺流程情况。

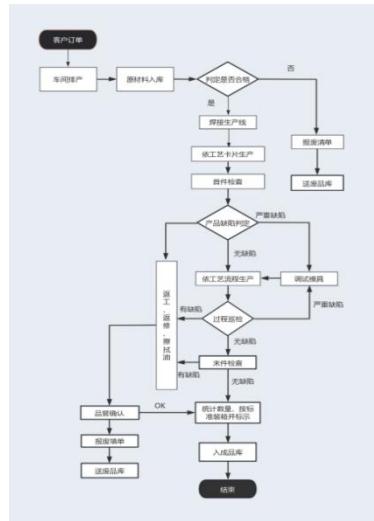


图 2 生产工艺流程概览（示例，可多图）

#### （四）数字化基础

1. 自动化设备应用情况。描述企业近年来自动化改造方面的投入情况、自动化设备（如智能生产装备、智能检测与监控装备、智能物流装备等）应用情况、设备联网与集中管理以及关键设备互联互通情况等。

表 2 生产设备列表

序号	设备名称	规格型号	生产厂家	数量	是否联网	接口类型	部署时间

2. 数字化系统应用情况。描述企业近年来数字化系统、软件工具方面的投入情况、数字化技术在企业的各个业务环节中的应用情况，包括研发设计、生产制造、供应链管理、仓储物流、营销服务、经营管理、集成应用、网络通信、信息安全等各个领域。

表 3 数字化系统列表

序号	软件/系统名称	使用的功能模块名称及功能概述	服务商名称	投入金额(万元)	部署时间

--	--	--	--	--

3.数据采集和应用情况。描述企业数据资源管理情况、各业务环节数据采集汇聚、分析应用情况、系统互联互通情况等。

表 4 数据资源列表

序号	数据范围	数据内容	数据类型	数据来源	数据采集方式	数据应用场景
	如：设备数据、生产数据、质量数据、供应链数据.....	如：开/关机状态、设备运行状态、产量、工艺参数、温度、尺寸.....	如：非结构化数据、结构化数据、半结构化数据.....	如：工业设备、业务系统（PLM、MES、WMS、CRM、SRM 等系统）.....	如：手工采集、自动化采集、传感器采集、日志采集.....	如：设备运行检测、设备预测性维护、质量缺陷管理、统计分析.....

4.“上云用云”情况。描述企业核心设备、业务系统等“上云用云”情况。

表 5 “上云用云”情况列表

序号	业务类型	云服务类别	云服务提供商
	如：设备上云、业务系统上云、资源上云（数据、视频等）、工具软件上云（数据库、操作系统等）.....	如：公有云、私有云、混合云	如：亚马逊、阿里、华为.....

## 二、企业数字化水平诊断分析

根据企业现状及现场咨询诊断情况，对照工信部发布的《中小企业数字化水平评测指标（2024年版）》的相关要求进行评测，描述企业数字化水平评测结果，确定企业数字化水平等级。

### （一）数字化水平等级

\_\_\_\_\_（公司/单位）数字化水平整体得分为\_\_\_\_，整体

处于数字化水平\_\_\_\_\_阶段, \_\_\_\_\_(如: 数字化成效、数字化管理、数字化经营、数字化成效)成为阻碍企业发展的关键短板。

表 6 企业数字化水平等级

评测等级	要求(同时满足)	
	数字化基础、管理及成效	数字化经营应用场景
□一级 (初始级)	≥20 分	不少于 6 个应用场景(其中不少于 3 个约束性场景) 等级需达到一级
□二级 (规范级)	≥40 分	不少于 6 个应用场景(其中不少于 3 个约束性场景) 等级需达到二级
□三级 (集成级)	≥60 分	不少于 8 个应用场景(其中不少于 5 个约束性场景) 等级需达到三级
□四级 (协同级)	≥80 分	不少于 10 个应用场景(其中不少于 6 个约束性场景) 等级需达到四级
□无等级	如企业无法满足最低级一级相关要求, 则归类为无等级。	

表 7 数字化基础、管理和成效维度评测得分

一级指标	数字化基础				数字化管理		数字化成效			综合得分
	设备系统	数据采集	信息系统	信息安全	规划管理	要素保障	绿色低碳	产品质量	市场效益	
得分										

表8 中小企业数字化经营应用场景等级判定

一级指标	二级指标 (业务场景)	一级	二级	三级	四级
		企业应用信息技术工具辅助开展工作, 实现相关业务的效率提升。	企业对关键生产环节开展在线数据采集和应用, 基于信息化系统实现关键业务环节的数字化、规范化管理。	企业应用工业互联网等数字化技术开展信息和数据的实时采集和应用, 通过跨部门、跨系统数据集成共享实现主要业务流程的数字化集	企业运用人工智能等前沿技术引领转型升级, 全面实现人机物互联互通, 打造孪生工厂、资源智能调度、供应链可视化协同等先进制造典型应用, 构建基于数据应用的模型驱动生产运

				成。	营模式，持续推进产业链协同。
产品生命周期数字化	产品设计*				
	工艺设计				
	营销管理*				
	售后服务				
生产执行数字化	计划管理				
	生产管控*				
	质量管理*				
	设备管理*				
	安全生产*				
	能耗管理*				
供应链数字化	采购管理*				
	仓储物流*				
管理决策数字化	财务管理*				
	人力资源				
	协同办公				
	决策支持				

备注：标\*为约束性场景（共计10项），是引导企业深度改造的重点场景；剩余为指导性场景（共计6项）

## （二）诊断结果分析

根据企业数字化水平评估结果及现场咨询诊断情况，分别从数字化基础、经营、管理、成效四个方面评估分析中小企业数字化发展水平情况。

### 1. 数字化基础

目前，企业在数字化基础的得分为 XX 分，简述本部分情况。

设备系统的得分为 XX 分，结合选项简述本部分情况。

数据采集的得分为 XX 分，结合选项简述本部分情况。

信息系统的得分为 XX 分，结合选项简述本部分情况。

信息安全的得分为 XX 分，结合选项简述本部分情况。

### 2. 数字化经营

目前，企业数字化经营应用场景中，X 项应用场景达到 X

级，其中有 X 项约束性场景，结合选项简述本部分情况。

### 3.数字化管理

参考“数字化基础”内容自行补充。

### 4.数字化成效

参考“数字化基础”内容自行补充。

### （三）痛点分析

根据企业数字化水平评估结果及现场咨询诊断情况，结合行业现状及特性，分析企业在数字化转型过程中面临的生产经营痛点及短板，对标企业所属行业的国内外先进水平，分析目前存在的差距，梳理企业数字化转型需求清单。

表9 数字化改造需求表

试点企业面临的各类数字化需求	生产过程数字化面临需求 (逐条列出)	
	产品生命周期数字化面临需求 (逐条列出)	
	产业链供应链数字化面临需求 (逐条列出)	
	决策管理数字化面临需求 (逐条列出)	
	其他需求(逐条列出)	

## 三、企业数字化转型方案建议

根据数字化水平评估结果，结合痛点分析和需求清单，为企业提供数字化转型的具体建议，包括数字化转型规划建议、业务流程优化建议、软件及信息系统建设建议等，以提高其数字化水平和竞争力。

## （一）顶层设计

描述企业数字化转型解决方案顶层设计及切入点，制定企业数字化转型的阶段性目标和具体的实施计划。

## （二）建设方案

描述企业数字化转型解决方案整体架构，实施数字化改造的硬件、软件系统需求及实现的主要功能，以及各硬件、软件系统集成要点等。

## （三）具体项目改造方案（含投资预算及项目建设期）

重点从智能装备应用、车间设备互联互通、生产过程实时调度、物料配送、产品信息可追溯、车间环境和能源消耗监控、设计开发与生产联动协同等方面制定项目设计方案。

表 10 数字化改造项目列表

序号	项目名称	主要建设内容	实施时间	成本预估（万元）	预期产出效果
1					
2					
3					
.....					

## 四、数字化产品和服务推荐

根据企业数字化转型方案建议，为企业推荐适配的数字化产品和服务。

表 11 数字化产品和服务推荐列表

序	产品/服务	应用场景	主要功能/服务内容	改造目标

号	名称			
1	如：MES 系统	如：研发设计、生产制造、供应链、销售、服务、信息安全、数据管理	如：工单管理、生产过程管理、设备管理、质量管理.....	如：实现生产过程控制智能化，生产效率提升 10%
.....				

## 五、诊断相关附件材料

### （一）诊断人员列表

序号	姓名	咨询诊断机构	职位	工作职责	联系方式
1					
2					
3					
.....					

### （二）现场诊断记录表（按次填写）

### （三）中小企业数字化水平评测表（改造前）

（提供中小企业数字化水平评测结果截图、《数字化基础、管理及成效评测表》和《数字化经营应用场景等级判定表》）

### （四）企业满意度评价表

### （五）其他相关材料

## 长春市中小企业数字化转型城市试点现场诊断记录表

诊断企业名称	
诊断日期	202*年**月**日
诊断时间段	13:30-16:30
咨询诊断服务商名称	
咨询诊断服务人员签字	
本次诊断主题	含情况调研、主题培训、访谈交流、技术诊断、方案沟通、回访、诊断结果汇报等
本次服务成果（第一次）	
本次诊断现场照片	
咨询诊断服务商每次入场提供的现场诊断照片不少于 5 张，包括诊断服务团队在诊断入场和离场时在企业门口的照片各一张，企业办公场所宣贯培训、人员访谈照片不少于 2 张，企业生产现场调研指导照片不少于 1 张。	
试点企业对接人签字：	

## 长春市中小企业数字化转型城市试点现场诊断记录表

诊断企业名称	
诊断日期	202*年**月**日
诊断时间段	13:30-16:30
咨询诊断服务商名称	
咨询诊断服务人员签字	
本次诊断主题	含情况调研、主题培训、访谈交流、技术诊断、方案沟通、回访、诊断结果汇报等
本次服务成果（第二次）	
本次诊断现场照片	
咨询诊断服务商每次入场提供的现场诊断照片不少于 5 张，包括诊断服务团队在诊断入场和离场时在企业门口的照片各一张，企业办公场所宣贯培训、人员访谈照片不少于 2 张，企业生产现场调研指导照片不少于 1 张。	
试点企业对接人签字：	

# 长春市中小企业数字化转型城市试点咨询诊断服务企业 满意度评价表

企业名称（盖章）		填表日期	年 月 日		
企业联系人		联系方式			
咨询诊断服务商名称					
咨询诊断服务商联系人		联系方式			
企业对诊断服务商提供的诊断评估服务进行评价（在如下表格中打√）					
序号	评价内容	很好	较好	一般	较差
1	诊断过程：诊断工作切合企业实际，深入了解了企业现状，与企业相关人员做了深入沟通。				
2	问题分析：诊断机构对行业发展趋势和样板企业了解深刻，对企业痛点把握准确，提出的问题具有针对性。				
3	方案建议：相关建议切实可行，升级路径清晰，具有经济实用型，兼具广度和深度。				
4	业务水平：服务机构具备专业的业务水平。				
5	诊断结果：本次诊断有启发、收获，会考虑开展进一步的智能化改造。				
试点企业对诊断服务总体评价意见		满意	比较满意	不满意	
企业对诊断报告中意见建议的采纳情况		采纳	部分采纳	不采纳	
企业意见：					
单位盖章：					

## 附件4

### 长春市中小企业数字化改造项目备案入库申请表

一、基本情况 (试点企业改造前填写)			
企业名称		所属县(市、区)	
注册地址		企业信用代码	
联系人		联系方式	
企业基本情况	(企业主导产品及应用领域、现有数字化基础、企业荣誉资质等, 500字以内)		
企业性质	<input type="checkbox"/> 国有 <input type="checkbox"/> 民营 <input type="checkbox"/> 外资 <input type="checkbox"/> 混合所有制 <input type="checkbox"/> 其他		
企业规模	<input type="checkbox"/> 中型企业 <input type="checkbox"/> 小型企业 <input type="checkbox"/> 微型企业 (中小企业规模类型自 <a href="https://baosong.miit.gov.cn/ScaleTest">https://baosong.miit.gov.cn/ScaleTest</a> )		
	<input type="checkbox"/> 规模以上企业		<input type="checkbox"/> 规模以下企业
优质中小企业情况	<input type="checkbox"/> 专精特新“小巨人”企业 <input type="checkbox"/> 专精特新中小企业 <input type="checkbox"/> 创新型中小企业 <input type="checkbox"/> 无		
数字化水平自评测等级	<input type="checkbox"/> 无等级 <input type="checkbox"/> 一级 <input type="checkbox"/> 二级 <input type="checkbox"/> 三级 <input type="checkbox"/> 四级		
所属细分行业	<input type="checkbox"/> 汽车零部件配件制造业 <input type="checkbox"/> 轨道交通高端装备制造业 <input type="checkbox"/> 电子元器件制造业 <input type="checkbox"/> 中成药生物医药制品制造业		
已获得中央财政中小企业发展专项资金支持的专精特新“小巨人”企业	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 不是	已纳入《工业和信息化部办公厅 财政部办公厅关于开展财政支持中小企业数字化转型试点工作的通知》(工信厅联企业〔2022〕22号)中改造试点的中小企业	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 不是
2023年营业收入(万元)			
2023年利润(万元)			
2023年12月企业参保人数(人)			
2023年人均营业收入(万元)			
已有数字化转型投入(万元)			
二、数字化改造需求 (试点企业与数字化服务商共同填写)			

数字化转型基础需求（多选）	<input type="checkbox"/> 设备系统 <input type="checkbox"/> 业务系统 <input type="checkbox"/> 数据资源 <input type="checkbox"/> 网络安全 <input type="checkbox"/> 平台和产业大脑					
数字化转型经营管理需求（多选）	<input type="checkbox"/> 研发设计 <input type="checkbox"/> 生产管控 <input type="checkbox"/> 产品质量 <input type="checkbox"/> 采购供应 <input type="checkbox"/> 仓储物流 <input type="checkbox"/> 业务流程 <input type="checkbox"/> 运营管理 <input type="checkbox"/> 营销管理 <input type="checkbox"/> 产品服务 <input type="checkbox"/> 业务协同 <input type="checkbox"/> 售后服务 <input type="checkbox"/> 经营战略 <input type="checkbox"/> 管理机制					
数字化转型其它需求（多选）	<input type="checkbox"/> 转型规划 <input type="checkbox"/> 转型参考范例 <input type="checkbox"/> 数字信贷服务 <input type="checkbox"/> 数字化人才 <input type="checkbox"/> 数字化转型生态（协同转型、权益保障、法律援助等） <input type="checkbox"/> 其他需求					
软件需求（多选）	<p><b>研发设计类：</b> <input type="checkbox"/>CAD(计算机辅助设计) <input type="checkbox"/>CAE(计算机辅助分析) <input type="checkbox"/>CAPP (计算机辅助工艺设计) <input type="checkbox"/>CAM (计算机辅助制造) <input type="checkbox"/>数字孪生 <input type="checkbox"/>其它: _____</p> <p><b>生产制造类：</b> <input type="checkbox"/>PLC (可编程逻辑控制器) <input type="checkbox"/>SCADA (数据采集与监视控制系统) <input type="checkbox"/>DCS (分散控制系统) <input type="checkbox"/>APC (先进过程控制系统) <input type="checkbox"/>SIS (产品全生命周期管理) <input type="checkbox"/>EAM (企业资产管理系统) <input type="checkbox"/>EMS (能源管理系统) <input type="checkbox"/>MES (制造执行系统) <input type="checkbox"/>PCS (生产控制系统) <input type="checkbox"/>AMS (仪表设备管理) <input type="checkbox"/>其它: _____</p> <p><b>质量管理类：</b> <input type="checkbox"/>QMS (质量管理系统) <input type="checkbox"/>LIMS (实验室管理系统) <input type="checkbox"/>其它: _____</p> <p><b>运营管理类：</b> <input type="checkbox"/>ERP (企业资源管理) <input type="checkbox"/>CRM (客户关系管理系统) <input type="checkbox"/>SRM (供应商管理系统) <input type="checkbox"/>SCM (供应链管理系统) <input type="checkbox"/>OA (办公软件) <input type="checkbox"/>BI (数据分析系统) <input type="checkbox"/>FMIS (财务管理信息系统) <input type="checkbox"/>其它: _____</p> <p><b>仓储物流类：</b> <input type="checkbox"/>BOM (物料清单) <input type="checkbox"/>WMS (仓储管理系统) <input type="checkbox"/>其它: _____</p>					
希望得到的政府支持及工作建议（多选）	<input type="checkbox"/> 数字化水平评测诊断 <input type="checkbox"/> 公益培训 <input type="checkbox"/> 专题培训 <input type="checkbox"/> 组织标杆企业参访 <input type="checkbox"/> 对接优质转型服务商 <input type="checkbox"/> 其他支持: _____					
<b>三、数字化改造情况及预期成效（试点企业与数字化服务商共同填写）</b>						
数字化转型计划投入成本	2024 年计划投入_____万元，近两年计划投入_____万元。					
云应用情况	<input type="checkbox"/> 公有云 <input type="checkbox"/> 私有云 <input type="checkbox"/> 混合云 <input type="checkbox"/> 其他: _____ <input type="checkbox"/> 已上云暂无进一步上云规划 <input type="checkbox"/> 未上云且暂无上云规划					
改造项目起止时间						
改造总花费（万元）						
企业改造后目标数字化水平	<input type="checkbox"/> 二级 <input type="checkbox"/> 三级 <input type="checkbox"/> 四级					
合作的服务商信息	序号	单位名称	是否签合同	合同金额	联系人	联系电话
			<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否			
			<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否			
			<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否			

项目建设内容	<p>(阐述试点项目建设方案, 主要解决的问题, 预计达到的效果等, 字数 1500 以内)</p>		
数字化改造预期成效 (尽量用若干定量指标, 从降本、提质、增效、减存、绿色、安全等方面描述)	改造阶段	改造前	改造后
	创新方面成效		
	市场方面成效		
	提质方面成效		
	降本方面成效		
	增效方面成效		
	绿色方面成效		
申报资料真实性声明	<p>本公司声明, 本公司所提交的所有申报资料是真实、完整、有效的, 如存在提供虚假资料或凭证行为, 无论项目最终是否获得资助, 由此产生的法律责任及其他所有后果, 本公司都将全部承担。</p> <p>试点企业法定代表人(签字/盖章):</p> <p>试点企业(公章):</p> <p>年   月   日</p>		
县(市、区)工信主管部门意见	<p>单位(公章)</p> <p>年   月   日</p>		

## 附件 5

### 第三方评测机构出具的企业数字化改造项目验收意见

项目单位名称		所属县（市、区）	
项目名称			
项目负责人		联系方式	
第三方评测机构审核意见	<p style="color: red;">(试点企业无需填写，待正式提交申报书材料时删除此行)</p>		
	负责人签字：	单位公章	
	组员签字：		
	年   月   日		
所属县（市、区）工信主管部门	<p style="text-align: right;">单位公章</p>		
	年   月   日		